



توان بالای اشتغال زایی در صنایع نساجی و پوشاک

اشاره:

مهندس محرابی که هم سابقه فعالیت در کارخانه‌های نساجی و هم دفاتر مختلف وزارت صنعت را در پرونده کاری خویش ثبت کرده، تعداد واحدهای فعال صنایع نساجی و پوشاک را حدود ۹۸۰۰ واحد با اشتغال ۲۸۰ هزار نفر و سرمایه‌گذاری ۹۰۰۰۰۰ میلیارد ریال عنوان کرد که از نظر میزان اشتغال و سرمایه‌گذاری به ترتیب حدود ۱۲ درصد و ۵ درصد از کل صنعت را به خود اختصاص داده است. به گفته این مقام مسئول، دفتر صنایع نساجی و پوشاک با توجه به قدمت ماشین‌آلات نساجی، در حال پیگیری تصویب و تخصیص اعتبارات تسهیلات مورد نیاز به منظور ارتقاء سطح کمی و کیفی تولیدات، افزایش بهره‌وری، اصلاح ساختار، نوسازی خطوط تولید و کاهش قیمت تمام شده و انرژی می‌باشد.

۴ بیوگرافی و سوابق شغلی و تحصیلی
متولد سال ۱۳۴۸ در اراک و فارغ‌التحصیل مقطع کارشناس مهندسی شیمی نساجی از دانشگاه صنعتی اصفهان و کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی (استراتژی توسعه صنعتی) از دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران هستم. ۱۱ سال در کارخانجات مختلف نساجی به عنوان معاون مهندسی صنعتی، مدیر کنترل کیفیت و مدیر تولید فعالیت داشتم و ۱۴ سال نیز در ستاد وزارت صنعت، معدن و تجارت در دفاتر «نظارت بر ارزیابی طرح‌ها به‌عنوان کارشناس اداره نساجی»، «سیاستگذاری و برنامه‌ریزی به‌عنوان کارشناس بررسی اولویت‌های سرمایه‌گذاری در صنایع مختلف»، «سیاستگذاری و برنامه‌ریزی به‌عنوان رئیس اداره توسعه و کارآفرینی»، «سیاستگذاری و برنامه‌ریزی به‌عنوان رئیس اداره فرابخشی و قوانین و مقررات»، «آموزش و پژوهش (به‌عنوان معاون دفتر)» مشغول کار بودم و در حال حاضر نیز مدیریت کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت را برعهده دارم.

۴ واحدهای دارای پروانه فعالیت و واحدهای فعال در صنعت نساجی و پوشاک چه تعداد هستند؟

براساس پروانه‌های بهره‌برداری صادره، تعداد واحدهای فعال صنایع نساجی و پوشاک در حدود ۹۸۰۰ واحد با اشتغال ۲۸۰ هزار نفر و سرمایه‌گذاری ۹۰۰۰۰۰ میلیارد ریال بوده که از نظر میزان اشتغال و سرمایه‌گذاری به ترتیب حدود ۱۲ درصد و ۵ درصد از کل صنعت را به خود اختصاص داده است.

* لطفاً آماری از میزان نیاز کشور به محصولات تولیدی در صنایع نساجی و پوشاک ارائه دهید.

پنبه: ۱۱۰ هزار تن
الیاف پلی‌استر (نوع پنبه‌ای): ۸۰ هزار تن
الیاف ویسکوز: ۳۰ هزار تن
نخ فیلامنت: ۲۷۰-۲۶۰ هزار تن
نخ سیستم پنبه‌ای: ۲۴۰ هزار تن
انواع پارچه: ۶۵۰ هزار تن
انواع فرش ماشینی و موکت ۱۸۰ میلیون مترمربع





پتو ۲۰ میلیون تخته
پوشاک ۵۱۰ هزار تن

۴ برنامه‌های وزارت صنعت برای صنعت نساجی و پوشاک در سند راهبردی صنعت چیست؟

- ۱- توسعه صادرات محصولات با ارزش افزوده بیشتر مانند پوشاک و اتصال به زنجیره جهانی ارزش
- ۲- حصول اطمینان از تأمین و توزیع کالاها و خدمات و نوین سازی جریان کالا و خدمات
- ۳- حمایت و پشتیبانی از سرمایه‌گذاری خارجی
- ۴- ارتقای سطح فناوری در تولید محصولات
- ۵- توسعه ابزار تأمین مالی
- ۶- ارتقاء سطح توانمندی و مهارت نیروی انسانی شاغل
- ۷- کاهش انحصار در تولید و تجارت محصولات
- ۸- بهبود کیفیت محصولات منطبق با استانداردهای جهانی
- ۹- مبارزه با پدیده قاچاق

۴ برنامه‌های حمایتی اداره کل نساجی از نوسازی و بازسازی و توسعه صنعت نساجی از این صنعت چیست؟

با عنایت به مصوبه سال جاری دولت مبنی بر اختصاص ۱۰۰۰۰ میلیارد تومان به بازسازی و نوسازی واحدهای تولیدی صنعتی، معدنی و صنوف تولیدی برحسب سهمیه‌های استانی، دفتر صنایع نساجی و پوشاک با

توجه به قدمت ماشین‌آلات نساجی، در حال پیگیری تصویب و تخصیص اعتبارات تسهیلات موردنیاز به منظور ارتقاء سطح کمی و کیفی تولیدات، افزایش بهره‌وری، اصلاح ساختار، نوسازی خطوط تولید و کاهش قیمت تمام شده و انرژی می‌باشد.

۴ آماری تحلیلی از مزیت‌های نسبی و ارزش افزوده و اشتغال‌زایی صنعت نساجی در مقایسه با سایر صنایع ارائه دهید.

با توجه به دو مزیت بنیادی صنعت نساجی و پوشاک شامل ارزش افزوده بالا و سرانه سرمایه‌گذاری نسبی پایین ۶۱ میلیونی، سابقه دیرین صنایع نساجی و پوشاک در کشور، ارزآوری بالای پوشاک، نداشتن مشکل زیست محیطی پوشاک، وجود منابع غنی نفت و گاز به منظور تولید مواد اولیه، امکان رشد و توسعه صنعت در حوزه فناوری‌های نوین، وجود بازارهای بزرگ داخلی، منطقه‌ای، اسلامی و اشتغال‌زایی بالا از مزیت‌های صنعت نساجی و پوشاک در مقایسه با سایر صنایع می‌باشد. همان‌گونه که در ابتدای مصاحبه گفته شد مقایسه سرمایه‌گذاری و اشتغال، نشان از توان بالای اشتغال‌زایی صنایع نساجی و پوشاک دارد.

۴ نقش مبارزه با قاچاق در توسعه و رقابت‌پذیری صنعت نساجی و پوشاک چیست؟

مبارزه با قاچاق منجر به پرداخت عوارض، حقوق دولتی، مالیات بردرآمد، مالیات برارزش افزوده، ایجاد شرایط

برابر برای رقابت تولیدات داخلی با کالای خارجی و جلوگیری از آسیب جدی بخش قابل ملاحظه‌ای از صنایع کشور خواهد شد.

۴ برنامه‌های وزارت صنعت از توسعه صادرات و مزیت‌های صادراتی صنعت نساجی چیست؟

- * ایجاد زمینه توسعه تولیدات صادرات محور و با ارزش افزوده بالا
- * ارتقا سطح رقابتی کالاهای صادراتی
- * فراهم نمودن زمینه‌های دستیابی به تنوع بازارهای صادراتی
- * ایجاد شرایط مناسب جهت سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و مشارکت با برندهای مطرح دنیا
- * ایجاد شهرک‌های ویژه پوشاک
- * تأمین و تخصیص اعتبارات مورد نیاز جهت بازسازی و نوسازی
- * هدایت سیاست‌گذاری‌های مناطق آزاد در جهت ارتقا صادرات

۴ آمار مقایسه‌ای از وضعیت صنعت نساجی و پوشاک ایران در مقایسه با کشورهای رقیب ارائه نمایید

در سال ۲۰۱۵ رتبه ایران در بین کشورهای صادرکننده محصولات نساجی ۳۶، در صنعت پوشاک ۹۰ و در مجموع صنایع نساجی و پوشاک ۵۹ در دنیا بوده است.